

董办简报

2021.2
2021 年第 2 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P7 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P9 福田汽车 2021 年 1 月份产销情况通报

证券市场

P10 沪深两市动态

P15 汽车板块动态

数据研究

P18 主要汽车上市公司 2021 年 1 月销量汇总

监管动态

P21 2021 年 2 月上交所监管案例

董办简报

2021 年第 2 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚 敏

责任编辑：陈维娟

编辑：李正超

投稿邮箱：lizhengchao@foton.com.cn

联系电话：010-80708905

版权所有。

网址：fotob.com 079565





福田汽车首发重卡迁徙地图 人留车行保障“原年”民生

春运，一个极具中国特色的名词，象征着短时间内，亿万人次、车辆的大范围流动迁徙，进入2021年，这次的春运，有些不一样。2021年，国家首倡“原地过年”，党政机关以身作则，大批福田汽车这样的企业身先士卒。在这个春节，人流动量显著减少了，与此同时，车流也有了不一样的表现。

2021年2月8日，随着首张“福田汽车重卡迁徙地图”的发布，商用车在国民生产生活中的重要作用，得到了生动展现——637409辆福田汽车，在遍布神州的447条省际线路上奔波，行驶里程逾10亿公里！这意味着什么？意味着这些运送生产资料、生活必需品的福田汽车，在短短9天内，环绕地球2.5万圈；意味着把运力全部代入粮食，可供8.3亿城镇人口生活55天。

在这片海一样深沉的土地上，在这个略显安静的春运中，这637409辆福田汽车亮起昼夜不息的车灯，连点成线，线交成片，如星火燎原，绘出一幅保障民生的“迁徙地图”，如此亮光、如此车流，如同不屈不挠的中国人民，为民族复兴点亮的希望之灯，照亮奋斗的家园，温暖“原年人”的心间。

这张“福田汽车重卡迁徙地图”，是福田汽车的行业首创，却不是福田汽车参与国计民生的身影第一次展现在大众面前。惊心动魄的2020年里，福田汽车在疫情突来时沉稳应对、勇敢前行，迅速复工复产，率先支援抗疫。年初武汉“火神山”、“雷神山”的攻坚战中，四面八方奔赴支援的福田工程车，在24小时“全民监工”的战斗中，以稳定牢靠的性能大展神威，“中国速度”再次震惊世界，中国人、中国智造、中国速度，向世人证明了中国的实力。

有特殊时刻的勇敢逆行，就有军功章上的浓墨重彩。在争分夺秒的复工复产中，福田汽车以“抗疫精神”激励全体福田人，创造出了行业领先的销量和瞩目的创新成果——全年累计销售各类车型68.02万辆，同比增长26%再创历史新高，镌刻“商用车领导品牌”的强大实力。

这种实力，在这张行业首创的“福田汽车重卡迁徙地图”上，也得到了双重意义的展示——一方面是福田汽车庞大的市场保有量和高效的生产效率，另一方面，则摹画出福田汽车强大的预测、扎实的调研和精准的定位能力。

何出此言？透过这张“福田汽车重卡迁徙地图”所展现的数据，春节期间，在部分核心区域，福田欧曼已在快递运输、绿通运输、冷链运输、危化品运输行业做到了占比第一，这正是福田汽车首创的“场景化”研销策略的成功；同时，福田欧曼在行业内大力推广自动挡重卡，从司机和车队管理角度出发，开发出的“超级卡车”，可行最险的山路，能上最陡的坡道，却比抗造的手动挡更抗打、更省油，这在春运的省级干线中早已得到验证——西安至大理，平地到高原，福田

欧曼百公里平均油耗低至 27.5L，杭州至昆明更是只有 24L，创线路最低油耗记录；而在另一条长距离省际干线哈尔滨至深圳线路上，福田欧曼做到了 3500KM “不熄火”跑完的纪录，让这条纵贯南北、连接 9 省区的大动脉，变成了行业最优 TCO 的线路代表。

可以说，福田汽车的“场景化”策略，让商用车保障民生变得更加高效。正如在这张开行业先河的“福田汽车重卡迁徙地图”所展示的一样，在春节期间的商用车迁徙流动中，福田汽车在省际运输中占据了显著优势，这也可见商用车对经济发展的强大助推作用，更可感受到特殊时刻商用车对民生的保障意义。

2021 年，又一个轮回下的“辛丑年”，却将是东方醒狮又一扬眉吐气的复兴之年。福田汽车也将在这一年，迎来销量“千万年”。迈上产销一个新的数量级，福田汽车凭借的是先行先试的勇气、魄力和实力。进入“场景+工况”2.0 时代，福田汽车的 77 个系列多达 1000+ 车型准确射向 253 个细分场景，“X 气世代”、“X 冷世代”、“X 轻世代”领行业之先，“会享福”平台提供选、用、养、换、管全生命周期无缝服务……乘中国复兴之东风，在这片全球商用车销量最大的区域，福田汽车正在用最具竞争优势的产品，向“千万辆”发起全力冲刺。

（来源：新浪财经）

福田汽车获评工信部第五批制造业单项冠军

日前，中华人民共和国工业和信息化部、中国工业经济联合会公布第五批制造业单项冠军企业和单项冠军产品及通过复核的第二批制造业单项冠军企业（产品）名单。福田汽车凭借在轻型卡车领域的突出成就，获评第五批制造业单项冠军产品。根据工信部《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》，国家制造业单项冠军评选旨在引导企业专注细分产品领域的创新、产品质量提升和品牌建设，补齐关键领域短板，培育具有全球竞争力的世界一流企业。作为中国商用车领军品牌，福田汽车轻卡领域连续多年保持全国领先，占据销量首位，是当之无愧的中国“制造业单项冠军示范产品”，极大助力提升我国制造业国际竞争力，促进我国产业整体迈向全球价值链中高端。

在中国经济迈向高质量发展新阶段的新时代下，福田汽车坚持高端轻卡引领战略，旗下欧航欧马可品牌秉承“深度定制”的产品理念，深入快递、冷链、绿通及城配物流等用户需求，将用户需求与产品开发高度结合，助力用户实现运营价值新突破，推动物流行业高质量可持续发展。在市场表现上，欧航欧马可持续冲高刷新记录，2020 年全年销量突破 69,100 辆，连续 8 年实现高速增长。2021 年 1 月实现销售 7,090 辆，同比增长 87.1%，实力捍卫高端中轻卡领导者市场地位。

在市场转型加速、客户群体需求不断变化的复杂形势下，福田旗下奥铃轻卡品牌始终聚焦客户价值驱动，围绕产品全生命周期挖掘用户需求，不断强化产品场景定制化，升级全生命周期解决方案，成为其始终创新引领的发展路径。2020年，奥铃产品创新大爆发。依托全新一代LM4平台，2020年奥铃先后推出奥铃小钢炮、奥铃青春三浪、奥铃大力哥等新车型，得到客户一致认可，市场大幅增长，全年创下超11万辆的销售佳绩。2021年，奥铃继续深化产品创新，拓展产品解决方案，续写精彩新篇章。1月实现销售8,535辆，同比增长57%，品牌优势进一步强化。

应对市场升级与法规政策变化，时代轻卡持续投入研发资金，建立产品独有优势，提升产品技术质量水平，打造高品质、高性能、技术领先、严格合规的产品阵容，取得了销量和口碑上双重突破的瞩目成绩。2020年全年销量突破28万辆，同比增长28%，2021年1月份完成销售24600辆，同比增长47.6%。成为用户心中当之无愧的“国民卡车”，领航轻卡行业进一步升级。

科技引领，创新赋能物流运输装备升级，提升行业效率，福田汽车稳坐轻卡销量第一，为“十四五”双循环发展新格局构建做出应有的贡献。福田汽车轻型卡车此次入选第五批国家级制造业单项冠军示范产品名单，就是对其行业地位和技术水平的充分肯定。2021年，面对新的市场态势，福田汽车将进一步夯实技术创新力，不断提升企业国内外市场竞争力，加速冲刺千万辆，实现中国汽车工业史上首个千万级商用车企的历史性突破，引领行业持续向上。

（来源：汽车头条）

冬奥会演练场“相约北京”正式开赛 福田汽车以国典品质护航冬奥

全球的新冠肺炎疫情没有阻挡中国筹办冬奥的进程，在北京冬奥会筹备工作进入全力冲刺的关键时刻，“相约北京”系列冬季体育赛事于2月16日如期开赛。作为中国商用车领导品牌，福田汽车入选“相约北京”系列冬季体育赛事钻石合作伙伴，携全系产品护航冬奥。

北京冬奥会各赛区于2月16日至26日举办“相约北京”系列冬季体育赛事高山滑雪和雪车雪橇等项目比赛，本赛段福田汽车共有104辆欧辉客车服务赛事（北京延庆赛区24辆、张家口赛区80辆），同时，福田汽车制定全方位的服务保障方案，力争实现车辆“零”故障运营，全力保障赛事。

国有盛事、必有福田。从2008年北京奥运会到2012年伦敦奥运会；从2009年庆祝中华人民共和国成立60周年到2019年庆祝中华人民共和国成立70周年；从2014年北京APEC峰会到2017年“一带一路”国际合作高峰论坛；从“神六”到“神十一”火箭运载……在国际赛事、国家盛典中都有福田汽车的身影，福田汽车的实力护航早已得到全世界的见证和认可。

本次为服务好“相约北京”系列冬季体育赛事，按照北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会要求，福田汽车前期经过大量细致分析与研究，确认交通保障车型与服务保障方案，从而保

证护航车辆按时交付、顺利运营。按时、保质地推动“相约北京”系列冬季体育赛事各项服务保障落地，为赛事出行提供了从产品研发制造到后期交付服务的全方位品质保障。

遵循绿色奥运理念，本次服务北京延庆赛区和张家口赛区的**104**辆福田欧辉客车绝大部分为新能源产品，其中氢燃料电池产品**80**辆、纯电动产品**12**辆；为满足北京延庆赛区险峻赛道运营需求，运营国六动力产品**12**辆。值得一提的是，张家口赛区运营的**80**辆福田欧辉氢燃料电池客车，是全球首次大批量氢燃料客车服务体育赛事。

看似大胆尝试，实则凭借的是过硬的技术实力。对于赛事期间的低温运营环境，福田汽车早有应对之策。氢燃料电池客车采用人机工程学中央操控台配置，可实现至少零下**25℃**低温启动、零下**40℃**低温存放和停机自动保护。福田欧辉全气候纯电动客车早在**2019**年便顺利通过车辆低温启动试验、车辆低温行驶试验、车辆爬坡试验等多项高寒测试。

同时，福田欧辉氢燃料电池客车实现零排放，发动机产物仅为电/热/水；使用高效便捷动力电池新型热管理技术、共享式电池热管理及整车一体化热管理系统，提高电池启动性能、降低能量耗散的同时实现单车减重**35KG**；使用世界领先干膜技术燃料电池及氢-电-碰撞多重耦合技术，单次加氢仅需**10-15**分钟、保障续航里程达**400**公里以上。

国典品质，不负所托。“相约北京”系列冬季体育赛事已经启动，中国健儿的身影飞扬在赛场，努力拼搏、为国争光，为迎接北京**2022**年冬奥会做好全面准备。福田汽车作为“相约北京”系列冬季体育赛事的钻石合作伙伴，将会成功护航冰雪健儿们，让他们赛出风格、赛出水平，为建设体育强国、构建人类命运共同体奉献福田力量。在“相约北京”系列冬季体育赛事后续赛段，福田汽车将会携全系产品共同护航，用实际行动和卓越实力护航冬奥，以绿色、科技谱写华美乐章。

（来源：财经头条）

决议公告

董事会决议公告

2月份，公司共召开了1次董事会，审议通过了

- 1、《关于调整董事会专门委员会相关委员的议案》；
- 2、《关于召开2021年第二次临时股东大会的议案》

监事会决议公告

2月份，公司共召开了1次监事会，审议通过了

- 1、《关于第八届监事会监事调整的议案》

股东大会决议公告

2月份，公司共召开了1次股东大会，审议通过了

- 1、《关于第八届监事会监事调整的议案》

北汽福田汽车股份有限公司

关于获得政府补助的公告

自2021年1月1日至2021年2月2日，公司共收到租赁费补助、项目经职业培训补贴等共13笔政府补助，共计17,712,307.40元（不含以前年度政府补助由递延收益转入损的金额，未经审计。

北汽福田汽车股份有限公司

关于资产处置签订交易合同的进展公告

2021年2月3日，北汽福田车股份有限公司与昆明云内动力股份有限公司签订了《实物资产交易合同》，将山东多功能汽车厂闲置设备资产以636.0213万元的价格转让给云内动力。本次交易不构成关联交易，本次交易亦不构成重大资产重组。

北汽福田汽车股份有限公司

关于收到国家新能源汽车推广补贴的公告

2021年2月25日，公司接到国家开发银行通知，收到北京市财政局转支付的新能源汽车推广补贴35,959万元（根据《（根据《财政部关于提前下达2021年节能减排补助资金预算（第一批）的通知》（财建【2020】473号）相关通知，其中2017年度新能源汽车推广应用补助资金18,285万元，2018年度新能源汽车推广应用补助资金17,674万元。

本次收到的新能源汽车推广补贴不影响当期利润，将直接冲减公司应收新能源补贴款，对公司现金流及降低资金占用产生积极的影响。



销售快报

福田公司 2021年1月份产销情况通报

产品类型			销量(辆)					产量(辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	12439	8912	12439	8912	39.58%	13997	8180	13997	8180	71.11%
		重型货车	7908	3304	7908	3304	139.35%	10491	4224	10491	4224	148.37%
		中型货车	37008	25106	37008	25106	47.41%	36940	22409	36940	22409	64.84%
		其中欧曼产品	12458	8893	12458	8893	40.09%	13900	8180	13900	8180	69.93%
	客车	大型客车	20	5	20	5	300.00%	13	68	13	68	-80.88%
		中型客车	82	58	82	58	41.38%	9	158	9	158	-94.30%
		轻型客车	3084	2256	3084	2256	36.70%	3446	2516	3446	2516	36.96%
	乘用车		546	519	546	519	5.20%	574	379	574	379	51.45%
	合计		61087	40160	61087	40160	52.11%	65470	37934	65470	37934	72.59%
	其中 新能源汽车		252	73	252	73	245.21%	187	121	187	121	54.55%
发动机产品	福田康明斯发动机		29602	15764	29602	15764	87.78%	26546	17136	26546	17136	54.91%
	福田发动机		4725	3808	4725	3808	24.08%	5377	3898	5377	3898	37.94%
	合计		34327	19572	34327	19572	75.39%	31923	21034	31923	21034	51.77%

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车

证券市场

沪深两市动态

上交所新闻发言人就申请首发上市企业股东信息披露监管答记者问

1.中国证监会日前发布了《监管规则适用指引—关于申请首发上市企业股东信息披露》（以下简称《指引》），请问上交所在科创板发行上市审核等工作中，就贯彻落实《指引》有哪些考虑？

答：《指引》适用于各板块发行上市审核工作，上交所将认真学习领会，迅速贯彻落实。从监管目的看，《指引》加强拟上市企业股东信息披露监管，是深入贯彻中央经济工作会议精神、落实“防止资本无序扩张”工作部署的重要举措，对防范“影子股东”违法违规“造富”问题，进一步从源头上提升上市公司质量，具有重要意义。从监管逻辑看，《指引》坚持尊重注册制基本内涵、借鉴国际最佳实践、体现中国特色和发展阶段三原则，充分体现了注册制改革现实要求和基本内涵相统一的制度建设思路。从监管内容看，《指引》坚持以问题为导向，重点约束了股权代持、临近上市前突击入股、入股价格异常等市场反映集中问题，加快补齐制度短板，对稳步推进科创板建设具有很强的针对性、指导性。上交所将与发行人、中介机构共同努力，在科创板发行上市审核等工作中，认真贯彻落实《指引》要求，进一步优化市场生态，确保科创板建设和注册制改革行稳致远。

2.围绕贯彻落实《指引》要求，上交所在科创板发行上市审核工作中有何具体措施？

答：上交所将在中国证监会指导下，坚持从严监管，加强监管协同，稳步推进科创板发行上市审核，重点从以下几方面开展工作：

一、做好增量项目申报。新申报企业应在申报时全面落实《指引》要求，依法依规清理股权代持、披露股东信息、提交专项承诺。保荐机构应当对股权代持、临近上市前突击入股、入股价格异常等“三类情形”进行专项核查并发表核查意见。本所受理时将重点核对发行人、中介机构是否按照《指引》要求落实相关事项，申报前12个月内新增股东的锁定期是否符合要求等。

二、存量项目分类处理。对在审项目以及已通过上市委审议尚未注册的项目，本所将及时通知相关发行人和中介机构补充披露股东相关信息并进行核查。对于不存在股权代持、突击入股、入股价格明显异常等问题或前期审核问询阶段已对前述问题作出说明或披露的企业，按照规定提交专项承诺后，正常推进审核程序。

三、统一问询标准。本所将结合企业实际情况合理提出问询问题，同类问题的披露与核查范围将保持一致。在审核中，本所将进一步关注企业股东信息披露和核查问题，区分企业情况分类处理，有针对性地发出补充问询，重点关注入股价格明显异常的自然人股东和多层嵌套机构股东的信息披露和核查工作。

四、压严压实责任。结合前期发布的“常见问题自查表”和《科创板保荐业务现场督导指引》，本所将进一步压严压实发行人信息披露主体责任和中介机构核查把关责任，严把上市企业入口关。拟上市企业未如实说明或披露股东信息，或相关中介机构未履行勤勉尽责义务的，本所将予以严肃查处；涉嫌违法违规的，及时移送相关部门处理。

五、加强监管协同。本所将进一步加强与相关部门的监管协同和信息共享，发挥监管合力。对企业存在反洗钱管理、反腐败要求等方面问题的，本所将及时提请证监会启动意见征询程序。市场主体对《指引》具体适用有重大疑问的，可及时向本所咨询反映。

3. 《指引》实施后，发行人及相关中介机构应当如何做好信息披露与核查工作？

答：发行人应当诚实守信，真实、准确、完整地披露信息，从规范、承诺、披露等方面落实好《指引》要求：一是严格规范股权代持行为。历史沿革中存在股权代持等情形的，应当在提交申请前依法解除，并在招股说明书中充分披露。二是专项承诺股东适格。明确承诺并披露股东中不存在法律法规规定禁止持股的主体、不存在与本次发行相关的中介机构人员，发行人不存在以股权进行不当利益输送的情形。三是充分披露或者说明相关股东信息。申报前12个月内新增股东的基本信息，应当在招股说明书中充分披露；入股交易价格明显异常的自然人股东、股权结构复杂且入股交易价格明显异常的股东穿透后的自然人的基本信息，应当予以说明；私募投资基金等金融产品作为股东的，应当披露其纳入监管情况。四是督促相关股东落实锁定要求。申报前12个月内新增股东应当承诺所持新增股份自取得之日起36个月内不得转让，发行人应当督促落实。

保荐机构、证券服务机构等中介机构应当勤勉尽责，依照《指引》要求对发行人披露的股东信息进行核查：一是全面深入核查并督促发行人披露股东信息，不能简单以相关机构或者个人承诺作为发表核查意见的依据，全面深入核查包括但不限于股东入股协议、交易对价、资金来源、支付方式等客观证据，保证所出具的文件真实、准确、完整；二是对于入股价格异常的股东、股权结构复杂的股东，应当采取层层穿透的核查手段，核查该股东基本情况、入股背景等信息，确保其不存在股权代持、违规持股、不当利益输送等情形。

4. 《指引》发布后，市场高度关注有关新增股东股份锁定安排、《指引》的适用衔接，能否具体介绍？

答：为提高拟上市企业股权结构的透明度，虽然发布之日前已受理的企业不适用《指引》新增股东的股份锁定要求，但仍需按照《指引》要求做好股东信息披露工作，保荐人应该严格按照《指引》要求进行补充核查。

《指引》延长临近上市前入股行为认定的时间标准,将申报前12个月内产生的新股东认定为突击入股，且股份取得方式包括增资扩股和股份受让。新股东需要按照《指引》进行披露、核查和股份锁定。此外，如新股东从控股股东、实际控制人处受让股份，需遵循证监会和交易所关于控股股东、实际控制人持有股份锁定要求的其他规定。2020年，上交所认真贯彻资本市场全面深化改革各项任务要求，聚焦推动提高上市公司质量首要目标，落实“建制度、不干预、零容忍”工作方针，以新证券法为指导，履行一线监管职责，惩戒违规行为，严肃市场纪律。本年度公开发布纪律处分实施标准，完善违规认定规则，提高纪律处分精细化水平，划清监管红线，引导规范运作，促进公司治理改善，维护市场秩序、保护中小投资者权益，为提高上市公司质量、资本市场平稳健康发展提供制度供给。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上交所发布《全国中小企业股份转让系统挂牌公司向上海证券 交易所科创板转板上市办法（试行）》

为细化落实《中国证监会关于全国中小企业股份转让系统挂牌公司转板上市的指导意见》（以下简称《转板上市指导意见》）关于转板上市制度的安排，规范转板公司向科创板转板上市的行为，做好制度衔接，经中国证监会批准，上交所今日发布实施了《全国中小企业股份转让系统挂牌公司向上海证券交易所科创板转板上市办法（试行）》（以下简称《转板上市办法》）。

畅通转板机制，形成错位发展、功能互补、有机联系的多层次市场体系，是贯彻党中央、国务院关于“十四五”时期资本市场高质量发展重要部署的具体举措之一，对提高直接融资比重，支持优质中小企业成长具有重要意义。

在中国证监会统筹指导下，上交所落实《转板上市指导意见》安排，组织制定了《转板上市办法》，按照市场导向、统筹兼顾、试点先行、防控风险的思路，立足转板公司已在精选层挂牌、无需发行股份的业务逻辑，设计简便高效的转板要求和程序，并做好制度及监管衔接。

一、明确转板条件。遵循市场导向，基于转板公司已经过公开发行、交易等实际情况，明确转板公司向科创板转板的，应当符合科创板定位，并满足科创板首次公开发行上市条件，包括合规性、股东人数、累计成交量、公众股东持股比例、市值及财务指标等。转板公司范围为全国中小企业股份转让系统有限责任公司精选层连续挂牌一年以上且不存在应当调出精选层情形的公司。

二、优化审核程序。鉴于转板上市属于股票交易场所变更，不涉及股票公开发行，且转板公司已接受持续监管，具有规范运行基础，故转板上市审核时限由首次公开发行的3个月压缩为2个月，提高审核效率。明确规定申请受理、审核问询、审议决定等转板上市审核的主要环节，以及申请文件和转板上市保荐安排，明确市场预期。结合注册制发行上市审核规则及实践做好审核制度衔接，强调转板公司、保荐人等主体的信息披露义务，提高信息披露质量。

三、做好制度衔接。其一，转板上市程序衔接。上交所同意转板上市的决定自作出之日起6个月有效，转板公司应当在决定有效期内完成转板上市准备工作并申请股票在科创板上市交易。上市相关程序及持续监管适用《上海证券交易所科创板股票上市规则》关于首次公开发行股票并上市的规定。其二，股份限售衔接。根据《转板上市指导意见》规定，明确转板公司控股股东、实际控制人、董监高所持股份限售期为12个月；控股股东、实际控制人限售期满后6个月内减持的，不得导致公司控制权发生变更；核心技术人员、未盈利企业的限售及减持安排与首发上市公司保持一致。其三，交易制度衔接。明确转板公司上市首日的开盘参考价格原则上为其股票在全国股转系统最后一个有成交交易日的收盘价，其他交易安排适用上交所关于科创板上市公司的规定。

在前期公开征求意见的过程中，市场总体认可《转板上市办法》的思路和制度安排，并提出了完善建议。上交所经认真研究论证，充分吸收合理可行建议，如将转板公司回复审核问询的时间由2个月延长至3个月，提升制度包容性。

下一步，上交所将进一步细化转板上市各项配套制度，推进转板上市平稳实施，提高直接融资包容度和覆盖面，增强金融服务实体经济能力，形成多层次资本市场协同发展合力。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上证指数 K 线图



（上证指数 K 线图，截至 2 月 28 日）

福田汽车股价走势图



(福田汽车 K 线图，截至 2 月 28 日)

汽车板块动态

上汽与地平线达成全面合作

基于全系列征程芯片打造智能汽车

上汽乘用车宣布已于2月10日与智能芯片独角兽企业地平线（Horizon Robotics）达成全面战略合作，双方将共同探索汽车智能化前沿技术，研发具有上汽集团品牌特色的智能化、网联化汽车产品。

根据战略合作协议，双方依托各自在汽车、人工智能领域的优势，通过多领域业务融合，共同积极探索智能化、网联化等汽车科技，开发市场领先的智能化、网联化汽车产品，实现共同发展。上汽乘用车将为智能网联技术研发提供丰富的业务场景和大数据，地平线将发挥“芯片+算法+工具链”的核心技术能力，以高级辅助驾驶（ADAS）、自动驾驶、智能座舱多模态交互为重点，联合打造可持续进化的智能汽车。

公开资料显示，地平线成立于2015年7月，是边缘人工智能芯片的全球领导者，也是目前国内唯一经过前装量产验证的汽车智能芯片企业，可向行业客户提供“芯片+算法+工具链”的完整解决方案。

作为国内最早提出“新四化”战略的车企，上汽集团近年来已在芯片领域多线布局，并通过战略投资、战略合作及自主研发等方式，加速战略布局的落地。2017年，上汽集团就开始了与地平线的合作，并在2019年参与了地平线的B轮融资，成为地平线第一大机构股东；2020年，上汽集团又联合地平线组建了“上汽集团与地平线人工智能联合实验室”，就智能网联技术展开全面深度合作。

上汽集团副总裁、上汽乘用车总经理杨晓东表示：“上汽在智能网联化领域持续与核心零部件的头部企业探索建立合作生态。在汽车智能化转型不可或缺的芯片领域，地平线是为数不多的经过前装量产验证的汽车智能芯片企业，并且具有强大的视觉感知算法和数据闭环技术能力。此次合作，双方将充分融合各自的研发理念和技术优势，构建汽车AI时代全新的合作模式，共同为汽车产业智能化转型赋能。”

地平线创始人兼CEO余凯表示：“上汽在汽车智能化领域拥有坚实的技术布局和开放的跨界合作思维，构建了多元的品牌和产品矩阵，是行业公认的智能驾驶领航者。地平线在人工智能芯

片、视觉感知及多模交互等领域具备深厚实力，此次双方的深入合作，将进一步推进智能汽车生态建设。”

未来，双方拟以智能域控制器和自动驾驶系统为切入点继续深化合作，并围绕地平线未来的高等级自动驾驶芯片成立联合团队，共同打造对标特斯拉 FSD 的下一代智驾域控制器和系统方案。

（来源：盖世汽车网）

Nikola 发布氢燃料电池汽车产品阵容

续航里程最高可达 1400 公里

盖世汽车讯 2 月 23 日，Nikola 公司披露了有关其氢燃料电池动力汽车产品系列的细节，其中包括一些续航里程最高可达 900 英里（约 1448 公里）的车辆。

该产品系列包括 Nikola 卡车系列 Tre Cabover 的一款氢燃料电池电动车（FCEV）版本，以及面向北美市场开发的长途货运汽车 Nikola Two FCEV Sleeper。该公司的纯电动（BEV）版本 Tre 车型当前的续航里程最高可达 300 英里（约 482 公里）。

Nikola 公司表示，首款 Tre FCEV 原型车将于今年第二季度开始生产，测试和验证工作将持续到 2022 年。该公司还补充说，他们计划在 2023 年下半年正式开始生产该车型。该公司称，Tre FCEV Cabover 的目标续航里程高达 500 英里（约 804 公里），而 Sleeper 则可以实现高达 900 英里（约 1448 公里）的不间断行驶里程。

（来源：盖世汽车网）

吉利与沃尔沃合并重组查深度合作

2 月 24 日晚间，沃尔沃汽车有限公司和吉利汽车控股有限公司宣布达成合并方案，双方将在保持各自现有独立公司架构、实现战略目标的同时，继续拓展合作领域，在汽车新四化（电气化、智能化、网联化、共享化）方面深化合作，发挥协同效应，真正实现业务整合的最大价值，强化科技优势，持续引领行业变革。

其中在动力总成方面，双方将动力总成业务合并成立新公司。未来，双方旗下新的动力总成公司将在今年年底之前投入运营，除了为双方，以及第三方公司提供产品和服务外，新动力总成公司还将为双方开发动力总成产品和下一代双电机混合动力系统。

在三电技术领域，此前两家企业已经共享了 SEA 浩瀚、SPA2 电动车架构等，而目前双方已经启动下一代纯电专属模块化架构的联合开发，沃尔沃、吉利、领克、极星品牌未来都将共享这一架构。除技术方面，双方还将共用电池包和电驱系统，并通过联合采购降低成本。

在自动驾驶领域，双方将由沃尔沃汽车旗下自动驾驶软件开发公司 Zenseact 牵头，共同开发高度自动驾驶前沿技术。在资源协同互补方面，领克品牌将充分利用沃尔沃的海外渠道和售后网络，逐步在全球市场进行业务扩张。此外，吉利汽车表示“双方保持现有独立公司架构，沃尔沃未来可以有机会探索资本市场的各种方案选项”。

（来源：中国新闻网）

汽车行业 2021 年 1 月份产销综述

2021年,在以习近平为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门继续扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,中国经济将由结构性复苏向全面复苏转换,经济增长的内生动力将进一步增强。自1月以来,尽管我国多地接连发生局部聚集性疫情,部分企业生产经营暂时受到一定影响,但是各地区、各部门积极应对、科学防控、精准施策,继续统筹疫情防控和经济社会发展,因而国家宏观经济形势总体保持稳定,企业景气度也继续保持在扩张区间。在这样的背景下,汽车产业延续了较好的发展态势。

从市场情况来看,总体需求保持稳定,同时由于上年春节在1月份,基数较低,本月汽车销量呈现大幅增长。其中乘用车销量增长贡献度保持在合理区间,商用车销量受货车的拉动,月度销量连续10个月刷新当月历史记录。新能源汽车继续延续2020年下半年的发展态势,本月销量同比增长接近2.5倍,且销量连续7个月刷新当月历史记录。汽车出口也继续延续复苏态势,继去年11、12月连续两个月出口量刷新历史记录后,本月刷新当月出口历史记录。

展望一季度,虽然我国经济发展形势总体向好,但疫情变化和外部环境仍存在诸多不确定性,尤其是自去年底出现的芯片供应紧张问题也将在一段时间内对全球汽车生产造成一定影响,进而影响我国汽车产业运行的稳定性。

主要汽车上市公司 2021 年 1 月份销量信息汇总

说明:数据来源为各公司1月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表(不含50:50股权共同控制子公司)

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	156326	111838	156326	111838	39.78%
长城汽车股份有限公司	139012	79836	139012	79836	74.12%
重庆长安汽车股份有限公司	182937	95304	182937	95304	91.95%
比亚迪股份有限公司	42553	25356	42553	25356	67.82%
北汽福田汽车股份有限公司	61087	40160	61087	40160	52.11%
江铃汽车股份有限公司	27066	15050	27066	15050	79.84%
安徽江淮汽车股份有限公司	57697	37315	57697	37315	54.62%
东风汽车股份有限公司	16597	11528	16597	11528	43.97%
海马汽车集团股份有限公司	1636	1147	1636	1147	42.63%
郑州宇通客车股份有限公司	2865	2895	2865	2895	-1.04%

2、月度汽车销量情况汇总表(含50:50股权共同控制子公司)

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	403081	400208	403081	400208	0.72%
重庆长安汽车股份有限公司	251980	134578	251980	134578	87.24%
广州汽车工业集团有限公司	217333	176271	217333	176271	23.29%

浙江吉利控股集团有限公司	156326	111838	156326	111838	39.78%
长城汽车股份有限公司	139012	79836	139012	79836	74.12%
北汽福田汽车股份有限公司	73545	49053	73545	49053	49.93%
比亚迪股份有限公司	42553	25356	42553	25356	67.82%
江铃汽车股份有限公司	27066	15050	27066	15050	79.84%
安徽江淮汽车股份有限公司	57697	37315	57697	37315	54.62%
东风汽车股份有限公司	16597	11528	16597	11528	43.97%
郑州宇通客车股份有限公司	2865	2895	2865	2895	-1.04%
海马汽车集团股份有限公司	1636	1147	1636	1147	42.63%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	20347	12216	20347	33.31%	20347	12216
安徽江淮汽车股份有限公司	7825	5075	7825	13.56%	7825	5075

(2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	37008	25106	37008	60.58%	37008	25106
长城汽车股份有限公司	22260	13421	22260	16.01%	22260	13421
江铃汽车股份有限公司	15125	8072	15125	55.88%	15125	8072
重庆长安汽车股份有限公司	23729	11309	23729	12.97%	23729	11309
安徽江淮汽车股份有限公司	25830	18299	25830	44.77%	25830	18299
东风汽车股份有限公司	14577	9689	14577	87.83%	14577	9689

(3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	2278	2514	2278	79.51%	2514	-9.39%
北汽福田汽车股份有限公司	102	63	102	0.17%	63	61.90%
安徽江淮汽车股份有限公司	306	222	306	0.53%	222	37.84%
重庆长安汽车股份有限公司	0	80	0	0.00%	80	-100.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	8181	4292	8181	30.23%	4292	90.61%
北汽福田汽车股份有限公司	3084	2256	3084	5.05%	2256	36.70%
重庆长安汽车股份有限公司	3932	2369	3932	2.15%	2369	65.98%
东风汽车股份有限公司	1983	1837	1983	11.95%	1837	7.95%
郑州宇通客车股份有限公司	587	381	587	20.49%	381	54.07%
安徽江淮汽车股份有限公司	340	555	340	0.59%	555	-38.74%

(5) 基本型乘用车(轿车)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减

比亚迪股份有限公司	21366	8090	21366	50.21%	8090	164.10%
重庆长安汽车股份有限公司	38508	11795	38508	21.05%	11795	226.48%
长城汽车股份有限公司	10260	1300	10260	7.38%	1300	689.23%
安徽江淮汽车股份有限公司	3846	5264	3846	6.67%	5264	-26.94
海马汽车集团股份有限公司	0	0	0	0.00%	0	\
东风汽车股份有限公司	37	2	37	0.22%	2	1750.00%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	2372	1349	2372	5.57%	1349	75.83%
安徽江淮汽车股份有限公司	4805	4243	4805	3.07%	4243	13.25%
重庆长安汽车股份有限公司	2155	2003	2155	1.18%	2003	7.59%
海马汽车集团股份有限公司	52	0	52	3.18%	0	\
北汽福田汽车股份有限公司	488	433	488	0.80%	433	12.70%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	106492	65115	106492	76.61%	65115	0.64%
重庆长安汽车股份有限公司	112647	67235	112647	61.58%	67235	67.54%
比亚迪股份有限公司	18815	15917	18815	44.22%	15917	18.21%
安徽江淮汽车股份有限公司	14745	3657	14745	25.56%	3657	303.20%
江铃汽车股份有限公司	3760	2686	3760	13.89%	2686	39.99%
海马汽车集团股份有限公司	1584	1147	1584	96.82%	1147	38.10%
北汽福田汽车股份有限公司	16	71	16	0.03%	71	-77.46%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1966	513	1966	1.07%	513	283.24%
北汽福田汽车股份有限公司	42	15	42	0.07%	15	180.00%

(9) 发动机

上市公司名称	销量(台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
哈尔滨东安动力股份有限公司	40282	28310	40282	28310	42.29%
北汽福田汽车股份有限公司	34327	19572	34327	19572	75.39%
安徽江淮汽车股份有限公司	23374	13386	23374	13386	74.62%
海马汽车集团股份有限公司	147	517	147	517	-71.57%

1、公司未及时计提并披露资产减值准备，定期报告披露不准确

经查明，2020年2月29日，天津劝业场（集团）股份有限公司（以下简称*ST 劝业或公司）披露计提资产减值准备的公告称，因公司进行重大资产重组审计评估，对截至2019年8月31日的长期资产进行了全面检查和减值测试，2019年1-8月计提长期资产减值准备金额合计5,822.62万元。截至2019年8月底，该项资产减值金额占公司2018年经审计净利润的21.25%、净资产的24.30%，已达到临时公告的信息披露标准，但公司未及时予以披露。

因未及时计提上述资产减值事项，2020年3月12日，公司对2019年第三季度报告进行会计差错更正。公司披露称，目前正在进行重大资产重组，以2019年8月31日为基准日，对拟置出的全部资产和负债进行审计、评估。在相关资产减值测试后，公司根据可收回金额计提资产减值，并以经过天津市国资委备案的评估报告结果为依据，对截至2019年9月30日的存货、固定资产、在建工程和长期待摊费用等资产计提资产减值金额合计5,836.05万元，并对2019年三季报进行更正。本次会计差错更正后，公司2019年第三季度合并财务报表中，期末总资产调减5,836.05万元，占更正后总资产的5.02%；期末归属于上市公司股东的净资产调减5,715.01万元，占更正后净资产的126.16%；实现归属于上市公司股东的净利润调减5,715.01万元，占更正后净利润的29.60%。

定期报告反映公司经营、财务情况，是投资者重点关注的事项，可能对公司股价及投资者决策产生影响，上市公司应根据会计准则对当期业绩进行客观、谨慎地核算并披露。但公司未及时计提并披露资产减值准备，计提的减值损失不准确、不完整，导致2019年第三季度财务报表中总资产、净资产、净利润等科目列报金额不准确，定期报告披露不准确。

2、公司关联方资金往来披露不完整、未及时披露收到政府补助事项

2019年至2020年6月，公司第一大股东浙江华友控股集团有限公司向公司出借资金合计14笔，其中2019年度发生10笔，合计金额2,110,822,929.05元。2020年1-6月发生4笔，合计金额1,350,000,000.00元。公司就上述资金往来已按规定履行审议程序。但公司在2019年年报、2020年半年报中仅披露了2019年12月31日、2020年6月30日两个时点的拆借资金余额，未逐笔披露发生额，导致2019年年报和2020年半年报中关联方资金往来的信息披露不完整。

2020年4月9日，公司披露公告称，2020年1月1日至公告日，公司累计收到与收益相关的政府补助金额为22,596,097.12元，占公司上一年度经审计后净利润的18.90%。另经核实，公司已于2020年3月30日（年报披露日后两个交易日）全部收到上述政府补助款项，累计金额已超过上一年度经审计后净利润的10%，达到信息披露标准，公司应及时对外披露；但公司直至2020年4月9日才履行信息披露义务，相关信息披露不及时。