

董办简报

2022.7
2022年第7期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

信息披露专栏

P8 决议公告/临时公告/定期公告

产销快报

P9 福田汽车 2022 年 6 月份各产品产销数据

证券市场

P10 沪市动态

P13 主要汽车行业上市公司指标统计

P15 汽车板块动态

数据研究

P20 主要汽车上市公司 2022 年 6 月销量汇总

监管动态

P24 2022 年 7 月上交所监管案例

董办简报

2022 年第 7 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。

网站：fotob.com 079565





科技与价值双驱动 福田汽车交付北京市首批氢燃料重卡

2022年7月5日，“示范京津冀 领跑氢能源”北京市首批氢燃料重卡交车运营仪式在全国氢能示范区大兴区举行。北京市相关委办局相关领导、大兴区政府相关领导，北京建工集团、福田汽车等企业代表，以及数十家全国媒体共同见证投运仪式。大兴区委副书记石银锋，北京建工集团党委副书记、董事、总经理常永春，福田汽车党委书记、董事长常瑞等领导出席活动。

“双碳”背景下，能源变革已成必然趋势，“氢”装上阵的背后是重任在肩。作为北京属地国企，福田汽车与北京市政路桥建材集团共同交出的这份绿色答卷，覆盖加氢、用氢、氢燃料电池汽车规模化应用多环节，产业集群规模化应用在全国尚属首次，是北京市相关部门在氢能制、储、运、加、用全产业链建立保障机制下的积极产出，也是北京市推进氢能产业在城建物流等场景应用的先行样板。首都国企强强联动，以科技践行国家“双碳”目标，发挥头部企业拉动作用，示范京津冀、领跑氢能源，在我国绿色可持续发展之路上立下新的里程碑。

完美承袭技术积累 氢燃料重卡一见“氢”心

作为庞大的新能源汽车市场中的“少数派”，氢燃料重卡一直以技术难度大、研发周期长著称，只有坚持做难而正确的事，才能在商用车新能源化的道路上占据领先身位。

作为北京市燃料电池汽车“示范应用联合体”牵头企业之一，福田汽车早在2006年便联合清华大学承接国家“863计划”，率先完成氢燃料电池商用车技术积累、示范性运营和商业化成熟应用。深厚的技术积淀与充分的市场验证，让福田汽车氢燃料重卡先后在2020年中国国际服务贸易交易会、2021世界智能网联大会、2022中国电动汽车百人会论坛上斩获高光。

本次首批交付的40台氢燃料重卡产品，完美承袭福田汽车十余年的氢燃料商用车技术积淀，包含三大行业首创技术：行业内最大的6个385L氢瓶储供氢系统、高集成智能化大功率燃料电池，以及全天候长寿命高功率动力电池控制技术。其中氢燃料电池来自北京亿华通，20分钟加氢可达440公里续航，具备替代传统燃油重卡的突出优势，尤其是应用了福田汽车服务冬奥推出的-35℃超低温启动技术，满足全天候应用。在低碳环保方面，智蓝氢燃料重卡环保价值凸显，按照柴油车百公里耗油55升核算，40辆氢燃料重卡每车每年在2.5万公里的运营里程中，相较柴油车将减少二氧化碳排放达1487吨，加快实现“双碳”目标。

应用场景全面布局 科技与价值双驱动“氢”车熟路

用科技打磨产品，用链合打通生态，福田汽车不仅用技术开拓新能源发展道路，更将产业链放到社会全局中通盘考虑，构建以绿色能源为主线的节能减排生态圈、营造全价值链的绿色生态，既要金山银山，也要绿水青山，将人与自然和谐相处的“双碳”之路越走越宽。

一直以来，福田汽车在新能源汽车技术攻坚中，并非局限性地以简单的产品研发生产和销售为目的，而是坚持以市场需求为指引、以全场景覆盖为导向，大胆地提出基于场景化定制、商业模式落地的商用车新能源发展主张，并逐步实现对城市物流、末端配送、城市建设、市政环卫、机场、矿山、港口七大新能源商用车应用场景布局，成功实现从“政策驱动”向“科技和价值驱动”的跨越式转变，实现城市物流配送、干线支线物流、城市作业、封闭场景、客运场景等5个大类、253个场景的全面覆盖。此外，福田汽车还以开放的姿态，牵头联合产业链优质资源，打造“氢能共同体”和“氢能朋友圈”，形成一整套覆盖制氢、加氢、用氢的解决方案，解决痛点、改善体验，以氢燃料电池汽车产业发展集群优势和良性循环，助推中国能源产业升级和能源结构调整。

实现“双碳”目标，是一场广泛而深刻的变革，既需要全国一盘棋，也需要先行者引领。福田汽车以领先的产品技术、科技与价值双驱动的思路，促成了令人惊喜的结果，为商用车行业“氢”风徐来提供了极佳样板。未来，福田汽车将沿着这一路径加速前行，聚集起产业链的磅礴力量，为国家“双碳”目标达成作出国有企业应有的贡献！

（来源：每日经济新闻）

连续八次护航！福田汽车助力环青海湖（国际）电动汽车挑战赛

7月22日，第九届环青海湖(国际)电动汽车挑战赛在青海湖畔正式开赛。中国品种最全、规模最大的商用车企业——福田汽车第八次以“官方指定嘉宾接待用车”身份承担赛事服务保障任务，为长达近千公里的赛程保驾护航。

从容应对极端环境，积极发展绿色交通

环青海湖(国际)电动汽车挑战赛是世界海拔最高的电动汽车赛事，于“世界屋脊”青藏高原东北部的青海湖畔进行。自2014年首次承担挑战赛护航任务以来，福田汽车连续八次以高品质服务护航该赛事，并均以全程零故障的优异表现，展现可靠的产品品质与服务能力。

本次福田汽车的护航赛段长达903公里，全程最高海拔近4千米(3940米)，海拔每上升1000米，温度下降6℃，大气压下降0.1Bar，对整车动力性以及系统控制、零部件可靠性都提出严格要求。为应对赛事中可能出现的空气稀薄、温度下降、山路多、高寒、缺氧等各种极端路况和气候条件，福田汽车派出专业团队，对动力总成、底盘、电器、整车外观件等模块进行针对性标定和调试，同时对发动机、ABS、缓速器等关键部件做了全方位升级，确保赛事安全、高效、顺利进行。

高原地区生态环境脆弱，因此发展绿色交通、减少碳排放是推动青海湖生态可持续发展，实现高原环境保护的必经之路。本次护航挑战赛的福田欧辉 BJ6906 城间客车拥有三重降耗设计，采用符合空气动力学设计的 10° 后倾风挡，可将整车的风阻降低 15%，配合结构紧凑、重量轻、功率高、载客多的动力降耗，以及全承载、轻量化的车身降耗，可较比同类产品节油 10%，助力青海湖生态环境保护跑出加速度。

持续护航不停歇，引领行业向未来

携手国际级赛事，是对福田汽车实力与品质的高度认可。从 2008 年北京奥运会到 2022 年北京冬奥会，从 G20 峰会到建党百年庆典，再到连续 18 年护航全国两会……福田汽车不负重托，以创新技术提供全时响应、精益求精的运营保障服务，勇担商用车行业绿色转型的时代重任，实力彰显“中国绿色客车创领者”的行业地位。

在 2022 年北京冬奥会，515 辆福田氢燃料客车创下氢燃料客车服务国际级运动赛事中规模最大、车型数量最多的纪录，并在 132.52 万公里的总服务里程中实现减排二氧化碳近 751 吨，为助力绿色冬奥添砖加瓦。

作为国内较早一批布局新能源领域的商用车企业，福田汽车早在 2003 年便开始聚焦新能源技术的探索与发展，率先在国内实现新能源客车批量商业运营。如今，福田汽车已掌握新能源“三电”技术的自主研发与设计能力，推动新能源汽车产业的高速发展。未来，福田汽车将在“双碳”战略引领下，继续加快绿色转型升级步伐，推动新一代新能源技术与汽车制造深度融合，引领商用车走向未来。

（来源：中国工业网）

点赞！北汽福田业务副总裁、欧辉新能源客车党委书记、总裁 梁兆文当选“国企楷模·北京榜样”

2022 年 7 月 15 日，北京市国资委公布 2022 年度“国企楷模·北京榜样”名单，北汽福田业务副总裁、欧辉新能源客车党委书记、总裁梁兆文获评“服务楷模”称号。

他是勇担重任、敢闯能赢的“施工队长”，带领团队先后服务于全国两会、庆祝新中国成立 70 周年大会活动、中国共产党建党 100 周年庆祝活动、北京 2022 冬奥会和冬残奥会等重要会议和活动，以“零故障、零失误、零事故”圆满完成任务。同时，带领团队成功研制核酸检测采样车、疫苗接种车、P2+核酸检测车，铸牢防疫安全屏障，为国家安全、人民健康贡献力量。

精益求精，以“国典品质”向祖国献礼

3月17日，在北京冬（残）奥会赛事结束后的首个工作日，北汽福田收到了来自北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会发来的感谢信。

2018年8月，北汽福田正式启动2022年冬奥会氢燃料客车项目的研发工作，由梁兆文牵头负责。历时三年数十次的选型测试、极寒试验验证、可靠性验证，最终产品定型，车辆于2021年8月顺利完成交付。

冬奥氢燃料客车创新完成多个国内首创——在海拉尔完成了国内首个氢燃料客车极寒测试；取得国内首个70MPa氢燃料客车公告及认证；完成了国内首个氢燃料客车碰撞试验；产品搭载国内首创的“U度”综合热管理技术，使整车能耗降低7.6%。

为保障此次赛事用车服务万无一失，北汽福田成立冬奥服务保障项目临时党委，设立临时党支部，由梁兆文担任临时党支部书记，制定了详细、完备的服务保障方案，选派了188名技术过硬的工程师团队组成服务保障团队现场全程护航。在冬奥保障过程中，梁兆文不仅深入现场考察和调度工作，春节期间也和大家一起在现场值守。以身作则，率先“冲锋”是他留给员工们的突出印象。

勇担重任，铸牢防疫安全屏障

2020年6月，北汽福田创新开发核酸检测采样车，正式成立专项工作组，由梁兆文任组长。无论是研发设计、零部件采购，还是车辆生产制造，全部遵照“国典品质”标准，确保各环节做到极致。

从接到任务闻令而动，到完成研制任务并通过评审，梁兆文带领团队昼夜奋战48个小时，在10.5米欧辉纯电动城市客车基础上成功研发出集便利性、安全性、人性化设计于一体的全国首创“核酸检测采样车”，最大程度保证了核酸检测的安全性和便捷性，当年6月28日正式在北京市投入检测检验工作。

在落实落细疫情防控，疫苗接种加快推进的大背景下，2021年5月，北汽福田对移动疫苗接种车进行产品升级。五天时间、120小时，梁兆文带领北汽福田欧辉新能源客车100余名员工再一次用实力刷新“福田速度”！三款北汽福田欧辉移动疫苗接种车顺利通过北京市疫苗接种组织协调工作组的现场评审，并率先在北京市投入使用。

2021年12月，北汽福田又成功研发出集核酸采集、检测分析于一体的新能源P2+核酸检测车。截至目前，北汽福田三款抗疫产品在北京15个区县，以及山东、陕西、乌鲁木齐、福建等地提供高效、安全、快捷的防疫服务，生动诠释国企的责任与担当。

不忘初心，敢闯、敢试、敢赢

能担重任，敢于胜利，源自梁兆文 25 年的初心不改。从 1997 年加入北汽福田之始，梁兆文一直服务于汽车制造行业，先后从事轻卡、轻型客车、重卡、泵送机械、起重机以及客车业务的品牌运营、研发、生产以及营销业务。

2018 年，梁兆文调任北汽福田欧辉新能源客车党委书记、总裁。上任后，他带领团队充分分析北汽福田欧辉业务的运营特点及转型发展需求，大力推进业务战略调整。在四年多的时间里，他带领团队从战略、运营模式、质量体系、成本费用等各方面进行细致梳理，修订更新了“十三五”业务规划、制定了三年行动计划，根据欧辉业务的能力现状，每年重点改善一项业务痛点。经过四年多的变革调整，欧辉运营能力得到较大提升，以崭新姿态轻装上阵。

在过去的 25 年中，梁兆文始终怀揣对事业的责任感，实事求是、敢于创新、执行力强、善于学习，既当好优秀的“施工队长”，也当好合格的“施工员”，以敢闯、敢试、敢赢的精神，书写着属于首都国企“奋斗者”的荣耀篇章。

（来源：大北汽官方微信公众号）

信息披露专栏

一、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	对外担保	2022-7-1	关于年度预计担保事项进展的公告	上交所网站： www.sse.com.cn 编号：临 2022-072
2	经营数据	2022-7-6	2022年6月份各产品产销数据快报	上交所网站： www.sse.com.cn 编号：临 2022-073
3	异常波动	2022-7-9	股票交易异常波动公告	上交所网站： www.sse.com.cn 编号：临 2022-074
4	非公开发行	2022-7-15	关于《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》之反馈意见回复（修订稿）的公告	上交所网站： www.sse.com.cn 编号：临 2022-075
5	业绩预告	2022-7-15	2022年半年度业绩预减公告	上交所网站： www.sse.com.cn 编号：临 2022-076
6	出售资产	2022-7-16	关于转让北京国家新能源汽车技术创新中心有限公司12.02%股权的进展公告	上交所网站： www.sse.com.cn 编号：临 2022-077
7	对外担保	2022-7-21	关于年度预计担保事项进展的公告	上交所网站： www.sse.com.cn 编号：临 2022-078
8	非公开发行	2022-7-29	关于非公开发行股票发审委会议准备工作告知函回复的公告	上交所网站： www.sse.com.cn 编号：临 2022-079



销售快报

福田汽车 2022年6月份各产品产销数据

产品类型			销量(辆)					产量(辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	10431	20703	58259	134277	-56.61%	7724	15264	61648	122468	-49.66%
		其中：欧曼产品	5403	12990	30019	84263	-64.37%	2978	8830	33298	76743	-56.61%
		轻型货车	25130	38599	169530	250770	-32.40%	24021	37996	150952	239262	-36.91%
	客车	大型客车	221	294	1619	644	151.40%	315	375	2210	746	196.25%
		中型客车	282	78	793	451	75.83%	279	168	723	447	61.74%
		轻型客车	3700	4018	17965	22513	-20.20%	3632	3322	18158	22833	-20.47%
	乘用车		269	625	1919	3307	-41.97%	183	589	1924	3451	-44.25%
	合计		40033	64317	250085	411962	-39.29%	36154	57714	235615	389207	-39.46%
	其中 新能源汽车		2841	902	7963	2683	196.79%	2623	1108	9098	2679	239.60%
发动机产品	福田康明斯发动机		13756	21554	91848	165567	-44.53%	12635	22786	100184	164086	-38.94%
	福田发动机		3096	4881	23761	31317	-24.13%	2814	4992	23314	32863	-29.06%
	合计		16852	26435	115609	196884	-41.28%	15449	27778	123498	196949	-37.29%

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。5、公司从 2022 年 1 月起产销数据快报调整披露格式，将重卡和中卡合并为中重卡。

**证券市场**

沪市动态

上交所正式发布可转换公司债券交易细则及自律监管指引

推动可转债市场高质量发展

为落实《可转换公司债券管理办法》要求，进一步规范上市公司可转换公司债券（以下简称可转债）各项业务活动，推动可转债市场高质量发展，保护投资者合法权益，在证监会统筹指导下，上海证券交易所（以下简称上交所）前期起草了《上海证券交易所可转换公司债券交易实施细则》（以下简称《交易细则》）和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第12号——可转换公司债券》（以下简称《自律监管指引》）并公开征求意见。总体来看，市场各方积极支持上述规则的制度框架和主要内容，同时提出了一些意见建议。上交所进行了认真研究，对部分意见予以吸收采纳，并于2022年7月29日正式发布相关规则。

《交易细则》立足可转债特点，优化交易机制，强化交易监管，在给予可转债合理定价空间的基础上强化风险防控，有利于防止过度投机炒作、推动可转债市场健康长远发展。主要包括：一是明确涨跌幅限制。可转债上市首日设置-43.3%至57.3%的涨跌幅限制，并实施20%、30%两档盘中临时停牌机制，次日起实行20%的涨跌幅限制。二是增加异常波动和严重异常波动标准。结合涨跌幅调整，增设了可转债价格异常波动和严重异常波动标准，同时规定本所可根据可转债异常波动程度和监管需要，要求上市公司披露异常波动公告或停牌核查。三是强化交易监管。根据可转债交易机制特点及防控炒作需要，增加异常交易行为类型，进一步明确监管要求。四是新增特别标识。在可转债最后交易日的证券简称前增加“Z”标识，向投资者充分提示风险，切实保护投资者合法权益。五是根据债券交易规则对相关表述进行调整，如“竞价交易”改为“匹配成交”。

《自律监管指引》坚持以信息披露为核心，进一步完善可转债上市与挂牌、转股、赎回、回售等业务和信息披露行为，对实践中出现的新情况、新问题进行针对性、系统性规范，多举措保护投资者利益。上交所根据公开征求意见情况，吸收采纳了关于完善转股价格修正程序等建议，充分回应市场关切。《自律监管指引》主要包括：一是强化信息披露要求。规定公司在预计

触发赎回或转股价格修正条件的 5 个交易日前进行预披露，并且在触发当日召开董事会，第一时间对是否赎回或修正转股价格作出回应。未按规定履行审议程序和披露义务的，视为不行使赎回权或不修正转股价格，以明确投资者预期。二是优化赎回、回售实施期限。限定回售业务准备时间不超过 15 个交易日，加快投资者资金回笼。要求公司决定赎回后留出足够时间供投资者交易和转股，并在可转债停止交易后留出 3 个交易日供投资者继续转股，帮助投资者减少不必要的损失。此外，《自律监管指引》继续保留原有定向可转债的相关规定，并在严格短线交易监管、压实中介机构责任、加强风险提示等方面做了相应制度安排。上交所同步对主板、科创板可转债相关公告格式进行了相应修订，新增可转债交易异常波动和严重异常波动等公告格式，引导上市公司准确理解适用可转债业务规则，规范编制相关公告，提高可转债相关信息披露的针对性和有效性。

此外，为推动上述制度安排落地实施，上交所近期将采取以下措施。一是加强异常交易行为监管。根据《交易细则》制定完善内部监控标准。加强对程序化交易行为的研判分析，研究制定针对程序化交易的监控指标。对触发异常波动或严重异常波动指标的，从严采取监管措施。落实强制停牌有关要求。二是压实会员客户管理责任。督促会员加强可转债交易前端监测监控，会员未履职尽责的，上交所将及时采取有关措施，必要时将进行非现场检查或者现场检查。三是加强监管信息公开。及时通过官方网站、微信、微博等渠道披露重点监控的可转债名单。

上述制度安排不涉及一级市场融资政策调整，不影响可转债市场融资功能正常发挥，不会减弱对实体经济尤其是中小民营上市公司的服务支持力度。下一步，上交所将继续践行“建制度、不干预、零容忍”方针，坚持市场化、法治化改革方向，按照证监会统一部署，夯实制度基础，维护交易秩序，加强日常监管，坚决打击违法违规行为，持续推动可转债市场高质量发展，更好发挥服务实体经济的功能。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 7 月 31 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车 K 线图，截至 7 月 31 日)

汽车行业上市公司指标统计 (7月1日-7月31日)

序号	证券简称	2022年7月1日-31日 股价		(截至2022年7月31日) 估值指标				
		收盘价元	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率	市净率	总股本亿 股	总市值/亿 元
1	江铃汽车	18.41	16.26	0.22	25.58	1.87	8.63	118.08
2	金龙汽车	7.89	13.36	0.00	-9.51	1.59	7.17	56.58
3	江淮汽车	19.21	11.95	-0.13	-150.21	2.82	21.84	419.55
4	长安汽车	18.34	5.89	0.59	25.15	3.07	99.22	1,588.96
5	中国重汽	13.07	0.62	0.11	27.47	1.12	11.75	153.56
6	福田汽车	2.84	0.35	0.02	-3.53	1.75	65.75	186.74
7	海马汽车	6.07	-0.33	-0.04	87.86	2.76	16.45	99.83
8	ST曙光	3.44	-1.15	-0.05	-5.24	0.95	6.76	23.24
9	广汽集团	14.89	-2.30	0.29	19.53	1.63	104.64	1,292.35
10	比亚迪	320.36	-3.91	0.28	257.90	9.76	29.11	8,502.56
11	东风汽车	7.16	-4.36	0.06	65.91	1.78	20.00	143.20
12	上汽集团	16.19	-5.38	0.48	8.15	0.70	116.83	1,891.55
13	小康股份	76.40	-5.78	-0.62	-53.69	8.09	14.97	1,143.80
14	一汽解放	8.71	-6.75	0.10	15.81	1.71	46.54	405.37
15	长城汽车	34.47	-6.94	0.18	47.22	4.95	92.05	2,449.05
16	力帆科技	5.16	-7.03	0.01	256.21	2.28	45.00	232.20
17	安凯客车	6.08	-8.02	-0.05	-15.65	19.70	7.33	44.59
18	宇通客车	7.88	-8.90	-0.05	28.65	1.30	22.14	174.46
19	北汽蓝谷	8.09	-12.73	-0.22	-6.49	3.41	42.87	346.84
20	中通客车	17.71	-16.93	-0.06	-48.81	4.16	5.93	105.00
21	亚星客车	8.90	-20.32	-0.15	-59.35	8.16	2.86	25.45

汽车板块动态

比亚迪要自研自动驾驶芯片，最快今年年底可以流片

7月16日消息，据国内媒体报道，比亚迪将自主研发智能驾驶专用芯片，该项目由比亚迪半导体团队牵头，预计年底就可以流片。

目前，比亚迪正在招聘 BSP 技术团队，BSP 的作用是，给芯片上运行的操作系统提供一个标准的界面。

据了解，比亚迪半导体团队已经成立 20 年，期间陆续推出 IGBT 芯片、车规级 MCU 芯片以及模拟 IC 芯片等产品。值得注意的是，虽然比亚迪半导体团队成立时间不短，但是对于智能化领域的自动驾驶芯片和数字座舱芯片却是从未涉及。

比亚迪董事长王传福表示，“新能源汽车的上半场是电动化，下半场是智能化，比亚迪在智能化领域，会像在电动化领域一样，将所有核心技术打通，并进行充分验证。”

智能汽车已成为未来汽车发展趋势，前已经有不少车企加大对智能驾驶技术的研发投入，比如国内的蔚来、小鹏汽车和理想汽车等都已经建立起庞大的智能驾驶研发团队。吉利、长城、上汽和东风在内的传统车企也纷纷加大了在芯片领域的投资。2021 年，小鹏汽车自动驾驶副总裁吴新宙对外媒表示，其正在研究包括自动驾驶芯片在内的各种技术。理想汽车创始人李想在今年宣布将自研自动驾驶芯片，并成立业务范围包含芯片设计的四川理想智动科技有限公司。吉利汽车通过吉利控股旗下的芯擎科技，在 2021 年底推出一款 7nm 制程的座舱芯片——龍鷹一号。

比亚迪在自研自产的动力电池、电机、电控、混动技术以及半导体等方面有着不错的成绩，但是在智能化领域稍显滞后。现如今，比亚迪也要加入智能驾驶技术的研发投入，我们将拭目以待。

（来源：第一电动网）

猎豹汽车重整方案出炉 威马正式入局

7月17日，据第一财经报道，湖南猎豹汽车股份有限公司等 6 家企业合并重整第一次债权人会议 7 月 15 日正式召开。会上猎豹汽车重整管理人公布了《合并重整计划草案》，衡阳弘电新能源科技有限公司被确定为唯一重整投资人，弘电新能源将以投入 8 亿元清偿债务为代价，取得

“长丰系”6家公司相应的整车生产资质、整车生产基地、发动机生产基地、汽车研发基地、车桥生产基地等资产。弘电新能源成立于2019年10月31日，注册地址位于湖南省衡阳市祁东县归阳工业园，现有股东2名，其中衡阳弘祁投资有限责任公司持股96%、威马汽车科技（衡阳）有限公司持股4%。前者由衡阳市国资委控制，后者则是由威马汽车全资控股。

弘电新能源在收购“长丰系”后，将聚焦在15万~25万元/辆的纯电动乘用车大众市场，威马汽车将提供从三电到整车标定、智能座舱和智能驾驶的技术支持，并考虑通过威马汽车已经建成的渠道进行销售。弘电新能源还将全方位借鉴威马汽车的车企人才内部培训、激励政策、薪酬体系和监督机制。

威马汽车成立于2016年，今年上半年，威马汽车售出16031辆汽车，同比增长2.3%，行业整体增速为122.8%。

（来源：盖世汽车网）

广汽埃安 A 轮融资预挂牌，混改上市迎来新节点

编辑导语：广汽埃安 A 轮引战增资项目正式预挂牌，融资条件的进一步开放，该公司计划用 30% 股权融资 500 亿。

A 轮引战增资预挂牌

7月18日，广汽埃安 A 轮引战增资项目正式在广东联合产权交易中心开始预挂牌。挂牌交易指资产出让人发布挂牌公告，将资产信息、交易条件等在交易场所公开发布，由竞买人进行公开竞价的行为。预挂牌则是埃安在 A 轮融资项目正式通过流程开始挂牌交易前，提早进行交易信息的预披露。

埃安本次增资引战，是在今年3月引进部分战略投资者、改革激励机制的基础上，进一步开放融资，引进有市场影响力、产业协同性、积极助力埃安发展的投资者，深化改革公司治理结构、打造充分市场化的股东架构。

埃安本次 A 轮引战增资是通过产权交易所公开挂牌进行，也即是说，所有符合条件的各类投资人都可以进场摘牌。融资条件的进一步开放意味着投资方的竞争情况更加复杂，估值也可能更加超出人们预期。

2021年8月，广汽埃安宣布正式启动混合所有制改革，对新能源企业业务研发能力及业务资产重组启动整合工作；2021年11月，广汽埃安宣布完成资产重组，拥有更为完整、高效和科学的研发能力、业务及资产结构，实现“研产销”一体化。

2022年3月，广汽埃安通过非公开协议增资的方式，实施员工股权激励、广汽研究院科技人员“上持下”持有广汽埃安股权，以及同步引入诚通集团、南网动能、广州爱安作为战略投资者，此次增资共计融资25.66亿元。

今年3月份的第一轮混改后，埃安的估值已经去到了390亿元，今年以来广汽相关的研报频频以埃安为重点研究对象，三电和智能网联领域的领先技术布局和占据市场龙头地位的丰富产品矩阵，让资本市场始终保持对该优质资产的高度关注。30%股权换500亿融资，对应1700亿估值，这或许是即将到来的现实。

计划在2023年进行IPO

此次A轮引战增资的预挂牌标志着埃安的混改上市，迎来一个关键的新节点，将在A轮融资结束后进行上市登板。据内部人士透露：“目前，广汽埃安预计用30%的股权换500亿元融资，并将500亿元全部投入到研发中，同时计划在2023年进行IPO。”

此前，广汽埃安已经正式启动Pre-IPO轮融资，计划融资150亿元，对应估值850亿元。此前的3月广汽埃安完成混改时对应估值为390亿元，这意味着仅仅过了4个月，广汽埃安的估值上涨了2.2倍。

值得一提的是，此前混改时，广汽埃安及广汽研究院794名核心员工出资17.82亿占有埃安4.55%的股份；如果明年底上市后市值能达到2000亿元，意味着每个持股员工的收益将是投入时的5倍多，人均持股市值达1180万元。

6月，广汽埃安销量达到24109辆，同比增长182%。2022上半年，除二月销量8526台外，广汽埃安月销量均在1万台以上，5月和6月销量更是突破两万台，上半年累计销量达到100251台，同比增长134%，突破10万级别。这一数据仅次于比亚迪、特斯拉中国和上汽通用五菱，位居乘用车厂商新能源销量排行第5名。

今年3月末的财报会上，广汽集团总经理冯兴亚为埃安提出了一个目标：埃安混改至少要做到把现在的“蔚小理”变成“埃小蔚”。纵观行业，头部阵营的小鹏和蔚来上半年累计销量分别为68,983台和50,827台，而埃安这一销量已突破10万台。

在产能方面，广汽埃安整车产能有望于年底达到40万辆。今年2月，广汽埃安方面宣布年产能升级至20万辆；今年5月，广汽集团在投资者关系活动中披露，2022年第四季度，埃安第二工厂将投产，新增20万辆/年的标准产能。

仍有部分销量来自B端市场

在销量方面已经显山露水的埃安要在排名上超越“蔚小理”并不难，但想要转变品牌形象却不易，短时间内，埃安显然还没能被新势力群体接纳。

目前，埃安已经形成了完善的产品体系。具体来看，埃安 S 这款早期车型，B 端占比依然较高，官方售价在 14-18 万之间；升级之后的埃安 S Plus 主打 C 端市场，推出了更多的配置选择，售价在 16-20 万之间；埃安 Y 主打个性和超大后排空间，售价更低，在 13-19 万之间。埃安 V Plus 和埃安 LX Plus 则代表着埃安品牌的中高端布局。埃安 V Plus 主打智能潮玩属性，售价在 18-25 万元之间。而埃安 LX Plus 则保持高端定位，上市初期以续航里程超过 1000km 为卖点，目前官方售价在 28-47 万之间。

发展初期，埃安曾采用过燃油车企推进新能源业务普遍的发展策略：打造面向 B 端出行市场的车型。2019 年 4 月，广汽新能源正式发布了 Aion S，这款 A 级车主打 B 端出行市场，在部分地区出租车、网约车市场有着极大的市场占有率。但随着新能源 C 端市场彻底爆发，B 端业务对品牌发展有着较大不利影响，以往依赖 B 端市场的新能源车企就不得不向 C 端市场转型。从 2021 年开始，埃安采取一系列措施来降低 B 端占比，如推出埃安 S Plus 以替代原有被贴上网约车标签的埃安 S 的市场，并推出埃安 Y 和埃安 V，以带动埃安品牌 C 端占比提升。根据安信证券数据，在 2022 年 4 月，埃安 S Plus 和埃安 Y 的 C 端消费占比在 80% 以上，而埃安 V 的 C 端消费占比更是达到了 96.7%。

整体来看，埃安 4 月 C 端占比达到 78.9%。不过，这也意味着埃安依然有着 20% 以上的销量来自于 B 端市场。也就是说，埃安依然没有彻底摆脱网约车标签，这对埃安销量和估值都会产生一定不利影响。

（来源：网易新闻）

加码高阶智驾，国内开放首个无人化出行商业试点

北京市 7 月 20 日正式开放国内首个无人化出行服务商业化试点，百度和小马智行成为首批获许企业，将在北京经开区核心区 60 平方公里范围内投入 30 辆主驾无人车辆，开展常态化收费服务。这标志着国内无人化出行服务从示范运营迈入商业化试点新阶段。

今年 4 月，在国内首次开放主驾无安全员的示范运营试点。数据显示，截至目前无人化道路测试累积里程超 30 万公里，自动驾驶出行服务商业化试点累积订单量超 43 万人次。

北京市自驾办有关负责人表示，下一步，北京市高级别自动驾驶示范区将持续深化无人化技术验证迭代，以政策创新赋能商业化探索需求。在保障安全的前提下，有序推进产业步入整车无人化阶段。

广发证券研报表示，目前智能驾驶产业技术已发展至较高水平，L3 及以上高阶智驾的普及推广成为新趋势。未来一段时间，我国有较高可能加码高阶智驾的普及性放开。（来源：新华社）

新能源汽车购置税将继续免征

7月29日，国务院常务会议部署进一步扩需求举措，推动有效投资和增加消费。其中对汽车领域，会议指出，除个别地区外，限购地区要增加汽车指标数量、放宽购车资格限制；打通二手车流通堵点；延续免征新能源汽车购置税政策。

实际上，关于新能源汽车购置税免征政策明年是否延续在近期尤为受关注。7月19日，工信部在发布会上称，关于购置税的免征问题，大家普遍关心，国务院高度重视，常务会要求相关部门结合实际，认真研究免征新能源汽车购置税延期的问题。目前工信部相关部门正在加紧研究，尽快出台有关结果。

去年4月，财政部等三部委正式发布关于新能源汽车免征购置税有关政策公告，自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2022 年 6 月份产销综述

2022年上半年,我国汽车行业面临供给冲击、需求收缩、预期转弱三重压力,企业正常生产经营遇到了很大的困难。行业各方面通力协作,奋发有为,共同推动我国汽车产业走出低谷,目前汽车产销已全面恢复到正常水平。

上半年汽车生产供给受到了芯片短缺、动力电池原材料价格上涨等影响,特别是3月中下旬以来吉林、上海等地区新冠疫情的多点暴发,对我国汽车产业链供应链造成严重冲击。3月中下旬至4月,汽车产销出现断崖式下降,对于行业稳增长带来了严峻的挑战。面对行业遇到的困难,党中央,国务院高度重视,政府主管部门统筹协调,加快促进企、复工复产,保障物流畅通,有效缓解了因疫情带来的危机。5月中下旬以来,国务院常务会议连续通过了一系列促进消费、稳定增长的举措,其中购置税减半政策更是极大的激发了市场活力,加之多个省、市、地区出台了促进汽车消费的政策,行业企业也积极作为,加大了市场推广和营销力度。在各方共同努力下,汽车行业已经走出4月份的最低谷,6月产销表现更是好于历史同期。

上半年,行业在面临巨大困难的同时,也不乏亮点:新能源汽车产销持续呈现高速增长,行业转型升级的成效进一步巩固;乘用车产销高于上年同期,汽车消费韧性加政策支持力保稳增长;中国品牌乘用车市场占有率大幅提高,综合实力持续提升;汽车出口保持较快增长,国际市场竞争力进一步显现。

展望下半年,在国务院出台的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》有关促进消费的细则持续落地见效的激励下,我国宏观经济将保持稳定增长,市场消费信心也将明显恢复,购置税减半政策的效果还会持续显现,乘用车市场回暖势头也会进一步加大;在基建拉动、货车车贷延期还本付息等利好因素影响下,货车市场也有望探底回升;新能源汽车将继续保持高速增长势头。综合研判,全年预计保持稳定增长。

主要汽车上市公司 2022 年 6 月份销量信息汇总

说明:数据来源为各公司6月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表(不含50:50股权共同控制子公司)

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	126595	100163	613842	630237	26.39%
长城汽车股份有限公司	101186	100664	518525	618211	-16.12%
重庆长安汽车股份有限公司	143866	109834	813509	842395	-3.43%
比亚迪股份有限公司	133762	50181	643381	244704	162.92%
北汽福田汽车股份有限公司	40033	64317	250085	411962	-39.29%
江铃汽车股份有限公司	26000	31386	135957	177128	-23.24%
安徽江淮汽车股份有限公司	43108	41111	235210	284986	-17.47%

一汽解放集团股份有限公司	15465	40404	100221	339230	-70.46%
东风汽车股份有限公司	13081	18789	71857	105020	-31.58%
海马汽车集团股份有限公司	2650	3092	12552	16021	-21.65%
郑州宇通客车股份有限公司	2234	5356	11567	20588	-43.82%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	483584	328621	2234291	2297285	-2.74%
重庆长安汽车股份有限公司	207430	173040	1125764	1200847	-6.25%
广州汽车集团股份有限公司	234368	165896	1149653	1024559	12.21%
浙江吉利控股集团有限公司	126595	100163	613842	630237	26.39%
长城汽车股份有限公司	101186	100664	518525	618211	-16.12%
北汽福田汽车股份有限公司	40033	64317	250085	411962	-39.29%
比亚迪股份有限公司	133762	50181	643381	244704	162.92%
江铃汽车股份有限公司	26000	31386	135957	177128	-23.24%
安徽江淮汽车股份有限公司	43108	41111	235210	284986	-17.47%
一汽解放集团股份有限公司	15465	40404	100221	339230	-70.46%
东风汽车股份有限公司	13081	18789	71857	105020	-31.58%
海马汽车集团股份有限公司	2650	3092	12552	16021	-21.65%
郑州宇通客车股份有限公司	2234	5356	11567	20588	-43.82%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	10817	34041	85219	85.03%	294017	-71.02%
北汽福田汽车股份有限公司	10431	20703	58259	23.30%	134277	-56.61%
安徽江淮汽车股份有限公司	1811	4010	15519	6.60%	34466	-0.55%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	25130	38599	169530	67.79%	250770	-32.40%
长城汽车股份有限公司	21251	18060	94417	18.21%	118066	-20.03%
江铃汽车股份有限公司	12481	15235	72823	53.56%	99405	-26.74%
重庆长安汽车股份有限公司	18083	14590	138739	17.05%	138622	0.08%
安徽江淮汽车股份有限公司	12967	16102	87007	36.99%	124009	-29.84%
东风汽车股份有限公司	12023	16044	65705	65.56%	91483	-28.18%
一汽解放集团股份有限公司	4585	6124	14937	14.90%	44902	-66.73%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	1818	4467	9070	78.41%	16436	-44.82%
北汽福田汽车股份有限公司	503	372	2412	0.96%	1095	120.27%
安徽江淮汽车股份有限公司	219	292	983	0.42%	1012	-2.87%
一汽解放集团股份有限公司	63	239	65	0.06%	311	-79.10%
重庆长安汽车股份有限公司	0	37	0	0.00%	43	0.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	6775	10996	34249	25.19%	53941	-36.51%
北汽福田汽车股份有限公司	3700	4018	17965	7.18%	22513	-20.20%
重庆长安汽车股份有限公司	4304	5132	27205	3.34%	29356	-7.33%
东风汽车股份有限公司	750	2734	5509	7.67%	13243	-58.40%
郑州宇通客车股份有限公司	416	889	2497	21.59%	4152	-39.86%
安徽江淮汽车股份有限公司	236	333	1308	0.56%	1694	-22.79%

(5) 基本型乘用车(轿车)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	107914	78881	528226	45.95%	458021	15.33%
比亚迪股份有限公司	73239	30043	341209	53.03%	131724	159.03%
重庆长安汽车股份有限公司	44010	25398	206920	25.44%	165512	25.02%
长城汽车股份有限公司	11516	10791	59126	11.40%	52547	12.52%
安徽江淮汽车股份有限公司	7477	902	20645	8.78%	12840	60.79%
海马汽车集团股份有限公司	0	48	50	0.40%	48	4.17%
东风汽车股份有限公司	308	11	643	0.89%	294	118.71%

(6) 多功能乘用车(MPV)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	20510	17180	103321	8.99%	76764	34.60%
比亚迪股份有限公司	581	980	4624	0.72%	15598	-70.36%
安徽江淮汽车股份有限公司	2873	3273	13946	2.27%	23407	-0.40%
重庆长安汽车股份有限公司	1481	1157	12914	1.59%	6442	100.47%
海马汽车集团股份有限公司	430	751	1482	11.81%	4103	-63.88%
北汽福田汽车股份有限公司	181	582	1626	0.65%	3104	-47.62%

(7) 运动型多用途乘用车(SUV)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	105944	69835	518106	45.07%	489774	5.78%
长城汽车股份有限公司	68419	71813	364982	70.39%	447598	-0.18%
重庆长安汽车股份有限公司	73239	60761	412083	50.66%	487116	-15.40%
比亚迪股份有限公司	59942	19158	297548	46.25%	97382	205.55%
安徽江淮汽车股份有限公司	17525	16102	87007	36.99%	124009	-29.84%
江铃汽车股份有限公司	6744	5155	28885	21.25%	23782	21.46%
海马汽车集团股份有限公司	2220	2341	11020	87.79%	11870	-7.16%
北汽福田汽车股份有限公司	88	43	291	0.12%	161	80.75%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	2749	2759	15648	1.92%	15304	2.25%
北汽福田汽车股份有限公司	0	0	2	0.00%	42	-95.24%

(9) 发动机

上市公司名称	销量(台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	94257	95719	549437	615346	-10.71%
哈尔滨东安动力股份有限公司	34132	40123	213969	250014	-14.42%
北汽福田汽车股份有限公司	16852	26435	115609	196884	-41.28%
安徽江淮汽车股份有限公司	17292	22130	97734	130599	-25.16%
东风汽车股份有限公司	11369	17335	74185	131605	-43.63%
海马汽车集团股份有限公司	2650	761	12502	4202	197.52%

1、公司与控股股东暨实际控制人发生非经营性资金往来，构成非经营性资金占用

经查明，2022年3月31日，上海晶华胶粘新材料股份有限公司（以下简称晶华新材或公司）披露2020年度关联方资金占用及整改情况的公告称，2020年6月8日，公司全资子公司江苏晶华新材料科技有限公司（以下简称江苏晶华）将5,000万元资金拆借给第三方公司上海浦银通信科技有限公司（以下简称上海浦银），借款金额占晶华新材2019年末经审计净资产的6.32%，上述借款于当日即被转借给公司控股股东及实际控制人之一周晓东。另经查明，周晓东同时担任江苏晶华总经理。2020年6月15日，周晓东将5,000万元借款及5.48万元利息归还至上海浦银，上海浦银于当日归还至江苏晶华。

公司在无商业实质的情况下，通过向第三方公司拆借资金，与控股股东暨实际控制人发生非经营性资金往来，构成非经营性资金占用。公司的上述行为违反了《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知（2017年）》第一条，《上海证券交易所股票上市规则（2020年修订）》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第2.1条等有关规定。鉴于上述违规事实和情形，上海证券交易所已对公司及主要责任人作出纪律处分决定。

公司时任董事会秘书潘晓婵作为信息披露事项的具体负责人，未能勤勉尽责，及时制止、纠正公司的相关违规行为，对上述违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第2.2条、第3.1.4条、第3.1.5条、第3.2.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于潘晓婵作为公司时任董事会秘书，无资金审批权限，客观上知晓资金占用也存在一定困难，并且事后与监管部门沟通资金占用违规情况，据此可酌情予以考虑。鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第16.1条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》的有关规定，做出如下监管措施决定：对上海晶华胶粘新材料股份有限公司时任董事会秘书潘晓婵予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司募集资金使用和管理不规范、业绩预告披露不准确且未及时更正、自愿性披露信息进展披露不及时，违反相关规定

经查明，塞力斯医疗科技集团股份有限公司（以下简称公司）在信息披露、规范运作方面，有关责任人在职责履行方面存在以下违规行为。

（一）募集资金使用和管理不规范

2020年，公司通过公开发行可转换公司债券的方式募集资金净额54,331.00万元，用于医用耗材集约化运营服务项目、研发办公大楼及仓储建设项目和补充流动资金。2022年4月26日，公司披露公告称，公司对其2020年可转换公司债券募集资金专户中募集资金的使用及披露存在如下问题：一是2021年6月10日，公司使用募集资金3,500万元用于控股子公司阿克苏咏林瑞福电子科技有限公司的日常生产经营，并于2021年12月30日归还至募集资金专户；二是2021年6月15日，公司使用募集资金3,800万元用于归还银行借款，并于2021年6月29日归还至募集资金专户；三是2021年7月9日，公司使用募集资金200万元用于重庆SPD项目的非募集资金投资范围，并于2022年4月24日归还至募集资金专户。上述募集资金用于临时周转相关事项，均未履行相关审议程序，也未及时披露。2022年4月25日，公司召开董事会审议通过《关于补充确认使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，独立董事、监事会、保荐机构发表同意意见，对上述违规使用募集资金行为进行补充确认。此外，2021年度，因募集资金支出相关人员变更，公司将可转换债券募集资金专户中的募集资金818.12万元违规用于公司2018年非公开发行的募投项目，直至2022年4月24日才归还至募集资金专户。

公司在未履行相应审议程序和信息披露义务的情况下，将募投项目的专项资金从募集资金专户转出后用于临时周转和其他项目。公司募集资金的管理和使用方式不规范，涉及金额合计8,318.12万元，占募集资金净额的15.31%。

（二）业绩预告披露不准确且未及时更正

2022年1月29日，公司披露2021年度业绩预亏公告称，预计公司2021年年度实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称归母净利润）为-1,700万元人民币到-2,500万元人民币，与上年同期相比由盈转亏；预计2021年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称扣非后归母净利润）为-1,800万元人民币到-2,700万元人民币。

2022年4月18日，公司披露业绩预告更正公告称，本次业绩预告更正后，公司预计2021年度实现归母净利润为-4,500万元人民币到-5,400万元人民币；预计扣非后归母净利润为-4,300万元人民币到-5,100万元人民币。业绩预告更正的原因为，公司于2021年12月挂牌转让公司部分应收

账款债权，此前预计可以增加当年归母净利润约 2,744.00 万元。因后续受让方还在与医院的具体处理过程中，导致该笔已转出的应收账款转回 2021 年度。公司重新计提坏账准备，导致公司净利润减少 2,700.63 万元。2022 年 4 月 26 日，公司披露 2021 年年度报告，公司 2021 年实现归母净利润为-4,950.57 万元，扣非后归母净利润为-5,063.12 万元。公司业绩预告披露不准确，实际归母净利润与预告金额存在较大差异，差异幅度达 98.02%。公司迟至 2022 年 4 月 18 日才发布业绩预告更正公告，更正信息披露不及时。

（三）自愿性披露信息进展披露不及时

2018 年 5 月，公司发布战略框架协议公告称，拟建成“亚洲最大的国家级生物样本库”“华中地区最大的医学大数据中心”等多项合作目标。公司认缴出资 1,000 万元参股设立湖北微伞医疗科技有限公司（以下简称微伞医疗），持有其 10% 股权。2020 年 7 月，公司将持有的微伞医疗股权对外转让，与襄阳市人民政府签署的战略合作协议终止。公司对微伞医疗的投资亏损为 135.14 万元。另经查明，微伞医疗的股权受让事项已在 2020 年年度报告中披露，但公司未及时披露合作协议终止相关事项。

2019 年 5 月，公司披露签订合作框架协议的公告称，拟在区块链技术、可信存证等方面开展全方位深度合作。2020 年 5 月，合作协议到期终止，公司共向蚂蚁区块链科技（上海）有限公司支付 70 万元获取其提供的区块链相关服务。公司未及时披露合作协议后续进展及到期终止相关事项。

公司的自愿性信息披露也应当遵循相关规则要求，及时披露相关事项的后续进展情况。但公司未在上述事项发生重大进展或终止等情况时及时披露。直至 2022 年 6 月 8 日，公司才在对 2021 年年度报告的信息披露监管工作函回复公告中作出披露，相关信息披露不及时。

公司募集资金使用和管理不规范，2021 年度业绩预告信息披露不准确，自愿性披露信息进展披露不及时。公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则（2020 年修订）》（以下简称《股票上市规则（2020 年修订）》）第 2.1 条、第 2.3 条、第 2.21 条，《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013 年修订）》第十五条、第二十一条，《上海证券交易所股票上市规则（2022 年修订）》（以下简称《股票上市规则（2022 年修订）》）第 2.1.1 条、第 2.1.4 条、第 2.1.5 条、第 5.1.4 条等有关规定。

责任人方面，公司时任董事长兼总经理（代行董事会秘书）温伟作为公司主要负责人和信息披露第一责任人，对上述 3 项违规负有责任。时任总经理王政作为公司经营管理主要人员，时任财务总监刘文豪、杨赞作为财务事项负责人，未能勤勉尽责，对公司募集资金和业绩预告违规行为负有责任。上述人员违反了《股票上市规则（2022 年修订）》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 5.1.10 条等规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。

鉴于前述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则（2020年修订）》第16.2条、第16.3条、第16.4条，《股票上市规则（2022年修订）》第13.2.3条，《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》和《上海证券交易所上市公司自律监管规则适用指引第2号——纪律处分实施标准（2020年）》等有关规定，作出如下纪律处分决定：对塞力斯医疗科技集团股份有限公司及时任董事长兼总经理（代行董事会秘书）温伟，时任总经理王政，时任财务总监刘文豪、杨赞予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）